

Дене «Болгодоновка ауылынын ЖОББМ» КММ  
КГУ «Общеобразовательная школа села Болгодоновка...»

«БЕКТЕМИН»

«Утверждено»

Директор Индролд М. 



«КЕЛІСЕМІН»

Директордын О. І. Ж. орынбасары

«СОГЛАСОВАНО»

Зам. директора по УВР

« 21 » 08 2023 ж/г.

ӘБ ОТЫРЫСЫНДА ТАЛҚЫЛАНДЫ

Хаттама № 1

ӘБ жетекшісі

РАССМОТРЕНО НА ЗАСЕДАНИИ МО

Протокол №

Рук МО

« 18 » маусым 2023 ж/г.

КҮНТІЗБЕЛІК – ТАҚЫРЫПТЫҚ ЖОСПАРЛАУ  
КАЛЕНДАРНО – ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 « 5 » сынып/класс

Пән/предмет: Глобальные компетенции

Жалпы сағат саны/ Общее количество часов: 34

Аптағына сағат саны/Количество часов в неделю: 1

Мүғалім/Учитель: Закумбаев А.Б.

Күнтізбелік – тақырыптық жоспар төмендегі бағдарлама негізінде жазылған.  
Календарно – тематическое планирование составлено на основе ГОСО, утвержденного постановлением Правительства РК от 03.08.2022 № 348.  
Типовые учебные программы по общеобразовательным предметам, утвержденным приказом МОН РК от 08.11.2012г. № 500.

Для 11 класса уровня общего среднего образования. Итого: 34 часов, в неделю 1 час.

Раздел	Темы	Образовательный результат обучающегося	Дата											
			кол-во часов	план факт										
1.1 Основы предпринимательства	1.1.1 Введение в предпринимательство	<p>Понимают общую траекторию трансформации плановой экономики в рыночную. Знают основы рыночной экономики. Умеют анализировать и критически оценивать события и явления в области экономики. Применяют термины и понятия, изученные в рамках темы.</p> <p>Понимают основные механизмы функционирования рынка. Знают законы и правила рыночных отношений. Умеют интерпретировать полученные знания. Применяют полученные знания на практике.</p>	1	05.09										
					1.1.2 Механизмы функционирования рынка	1	12.09							
								1.1.3 Рыночное равновесие	1	19.09				
											1.1.4 Навыки успешного предпринимателя	1	26.09	
														1.1.5 Современные технологии в бизнесе
1.2 Предпринимательство в современных условиях	1.2.1 С чего начинается бизнес	<p>Понимают значение современных технологий для успешного ведения бизнеса. Знают возможности современных бизнес-технологий. Умеют искать информацию о современных технологиях в бизнесе. Применяют основы знаний о современных технологиях для реализации собственных бизнес-идей.</p> <p>Понимают алгоритм создания бизнес-проекта. Знают о ключевых бизнес-процессах. Умеют моделировать будущие бизнес-процессы. Применяют знания о бизнес-процессах для реализации собственных бизнес-идей.</p>	1	10.10										
					1.2.2 Стартап культура	1	17.10							
								1.2.3 Бизнес-ангелы и инвесторы. Сходство и отличия	1	24.10				

	инкубаторы	Знают основную пользу бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей. Проводить аналогию между инкубатором и бизнес-инкубатором. Умеют принципы работы бизнес-инкубаторов в различных сферах жизни.	1	07.11	
	1.2.5 Развитие конкуренции в совр. условиях	Понимают пользу конкуренции в бизнесе и в жизни в целом. Знают способы успешной конкурентной борьбы. Умеют использовать конкурентную среду для личностного роста. Применяют полученные знания для повышения личной конкурентоспособности.	1	14.11	
1.3 Маркетинг	1.3.1 Введение в маркетинг	Понимают суть понятия «маркетинг». Знают основные законы маркетинга. Умеют использовать маркетинговые ходы для реализации собственных бизнес-идей и проектов. Применяют маркетинговые стратегии.	1	21.11	
	1.3.2 Диджитал-маркетинг	Понимают закономерность процесса трансформации маркетинга от классического к цифровому. Знают основные инструменты цифрового маркетинга. Умеют объяснить суть понятия «диджитал-маркетинг». Применяют способы защиты от агрессивного диджитал-маркетинга.	1	28.11	
	1.3.3 Маркетинговые войны	Понимают суть и причины возникновения маркетинговых войн. Знают ключевые стратегии маркетинговых войн. Умеют использовать знания о маркетинговых стратегиях при реализации собственных бизнес-проектов. Применяют полученные знания для защиты от последствий маркетинговых войн.	1	05.12	
	1.3.4 SWOT-анализ – инструмент маркетингового планирования	Понимают суть инструмента «SWOT-анализ». Знают, как составляется SWOT-анализ. Умеют анализировать данные SWOT-анализа и делать выводы на их основании. Применяют SWOT-анализ в реализации собственных бизнес-проектов.	1	12.12	
1.4 Финансовое планирование и моделирование	1.3.5 Бренд как дополнительная ценность	Понимают значение бренда в бизнесе. Знают роль бренда в формировании цены на товар или услугу. Умеют перечислять признаки бренда. Применяют знания о роли бренда в управлении личными расходами.	1	19.12	
	1.4.1 Финансовая модель и способы ее построения	Понимают значение финансовой модели для создания собственного бизнеса. Знают алгоритмы построения финансовой модели. Умеют анализировать ключевые показатели финансовой модели. Применяют навыки построения финансовой модели.	1	26.12	
	1.4.2 Бюджетирование	Понимают значение термина «бюджетирование». Знают правила составления бюджета. Умеют интерпретировать понятие «бюджетирование». Применяют навыки бюджетирования в жизненных ситуациях.	1	09.01	
	1.4.3 Ценовая политика	Понимают принципы формирования ценовой политики. Знают экономический эффект ценовой политики для бизнеса. Умеют перечислять факторы, влияющие	1	16.01	

	<p>1.4.4 Управление расходами</p> <p>1.4.5 Чистая прибыль и дивиденды</p>	<p>на формирование ценовой политики. Применяют знания о ценовой политике для объяснения стоимости товаров и услуг.</p> <p>Понимают основные принципы управления расходами. Знают роль грамотного управления расходами в бизнесе. Умеют рассуждать о правилах управления расходами. Применяют знания об управлении расходами в жизненных ситуациях.</p> <p>Понимают разницу между прибылью и чистой прибылью. Знают алгоритм расчета чистой прибыли. Умеют анализировать разницу между прибылью и чистой прибылью. Применяют знания о расчете чистой прибыли при распределении дивидендов.</p>				
<p>2.1 Управление личными доходами</p>	<p>2.1.1 Виды личного дохода</p> <p>2.1.2 Стратегия повышения личного дохода</p> <p>2.1.3 Роль активного дохода в семейном бюджете</p> <p>2.1.4 Как построить пассивный доход</p>	<p>Понимают принцип распределения личного дохода по видам. Знают, какие виды личного дохода существуют. Умеют применять предметную терминологию в ходе обсуждения темы. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> <p>Понимают философию повышения личного дохода. Знают способы повышения личного дохода. Умеют разрабатывать стратегию повышения личного дохода. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> <p>Понимают суть понятия «активный доход». Знают способы получения активного дохода. Умеют эффективно распоряжаться денежными средствами, составляющими активный доход. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> <p>Понимают значение пассивного дохода в семейном бюджете. Знают алгоритм создания источников пассивного дохода. Умеют объяснять различия между активным и пассивным доходом. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p>				
<p>2.2 Управление личными расходами</p>	<p>2.2.1 Эффективное использование карманных денег</p> <p>2.2.2 Крупные покупки</p> <p>2.2.3 Эмоциональные покупки</p>	<p>Понимают значение навыков эффективного использования карманных денег для достижения финансового достатка. Знают основные правила использования карманных денег. Умеют эффективно использовать карманные деньги. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> <p>Понимают, какие покупки считаются крупными. Знают алгоритмы создания накоплений для крупных покупок. Умеют планировать крупные покупки. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p> <p>Понимают значение термина «крупные покупки». Знают методы защиты от эмоциональных покупок. Умеют рационально использовать денежные средства. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.</p>				

		4.4.4 Банковские кредиты	Понимают, что такое банковский кредит. Знают условия предоставления банковских займов. Умеют рассчитать сумму ежемесячных выплат с учетом процентной ставки. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	02.04	
2.3 Семейный бюджет		2.3.1 Виды семейного бюджета	Понимают, какие виды семейного бюджета существуют. Знают структуру каждого из видов семейного бюджета. Умеют анализировать причины выбора семей того или иного вида бюджета. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	09.04	
		2.3.2 Планирование семейного бюджета	Понимают важность планирования семейного бюджета. Знают методы планирования семейного бюджета. Умеют планировать семейный бюджет. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	16.04	
		2.3.3 Правила ведения семейного бюджета	Понимают обоснованность применения правил ведения семейного бюджета. Знают, какие правила ведения семейного бюджета существуют. Умеют вести семейный бюджет. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	23.04	
		2.3.4 Экономия семейного бюджета	Понимают важность экономии семейного бюджета. Знают основные принципы экономии семейного бюджета. Умеют нести ответственность за свои финансовые решения. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	30.04	
2.4 Сбережения и накопления		2.4.1 Финансовый подушка безопасности	Понимают важность создания финансовой подушки безопасности. Знают методы создания финансовой подушки безопасности. Умеют создавать финансовую подушку безопасности. Понимают важность наличия денежных накоплений. Знают методы создания полученных знаний в жизненных ситуациях. Умеют эффективно управлять денежными накоплениями. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	14.05	
		2.4.2 Способы создания накоплений				
		2.4.3 Виды накоплений.	Понимают, чем виды накоплений отличаются друг от друга. Знают, какие виды накоплений существуют. Умеют определить финансовые риски для разных видов накоплений. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.	1	21.05	
		2.4.4 Финансовый достаток семьи	Понимают значение словосочетания финансовый достаток семьи. Знают, как достичь финансового достатка. Умеют рассуждать о способах достижения финансового достатка. Применяют полученные знания в жизненных ситуациях.			